

Senior Key Account Manager International Sales, Frankreich (m/w) im Bereich Webanalyse

Unternehmensprofil:

Die Berliner Webtrekk GmbH, mit Sitz in Berlin-Mitte, ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf die Themen Online-Marketing, Webseiten-Optimierung und Software-Entwicklung. Webtrekk erfasst die Bewegungsdaten von Webseitenbesuchern, wodurch sich zahlreiche Erfolgsfaktoren und Optimierungsmöglichkeiten für einen wirkungsvollen Webauftritt ableiten lassen. Wir unterstützen und beraten unsere Kunden darin, Webseiten und Online-Shops erfolgreicher zu machen und effektiver zu steuern.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u. a. BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, KfW-Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Allianz und Hubert Burda Media. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 50 Mitarbeiter, welche die Angebote des Unternehmens ständig weiterentwickeln und verbessern.

Wir suchen ab sofort erfahrene, kompetente, zuverlässige, eigenverantwortliche und motivierte Key Account Manager International Sales (m/w) im Bereich Webanalyse.

Was wir bieten:

- Gesicherter Bestand an großen nationalen und internationalen Kunden
- Mitarbeit in einem aufgeschlossenen, kreativen und erfolgreichen Team
- Chance auf schnelle Verantwortungsübernahme
- Arbeit mit neuesten Technologien in einem agilen Entwicklungsprozess
- Fachliche, methodische und persönliche Weiterbildung, hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten
- Reporting direkt an den Chief Commercial Officer (CCO)

Ihre Aufgaben:

- Positionierung des Webtrekk-Tools bei internationalen Kunden und Interessenten mit Schwerpunkt Frankreich
- Präsentation des Leistungsportfolios, individuelle Angebotserstellung und Vertragsverhandlung
- Vorbereitung und Durchführung von Tool-Demos und Workshops
- Teilnahme an Messen, Kongressen und Veranstaltungen
- Begleitung von Ausschreibungen und Produktevaluierungen
- Aktive Marktbeobachtung, Aufbereitung von Wettbewerbsinformationen und Entwicklung von Strategien zum Ausbau des Marktpotenzials

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium und/oder einschlägige praktische Erfahrung als Vertriebsexperte im Online-Marketing/Software-Vertrieb
- Einsatzbereitschaft und Vertriebsorientierung
- Interesse an Zahlen und Statistik sowie technisches Verständnis für Web-Applikationen und eine hohe Internetaffinität
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten sowie professionelles und überzeugendes Auftreten
- Ein hohes Maß an Kreativität und Eigeninitiative sowie eine teamorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Französisch-Kenntnisse (fließend!)
- Gute Englischkenntnisse

Von Vorteil sind:

- Bestehende Kontakte im französischen Online-Markt
- Kenntnisse in HTML, JavaScript, MS Office, ggf. Salesforce und Webanalyse
- Langjährige Vertriebs-Erfahrung

Bewerbungsprozess:

Nach eingehender Prüfung der Bewerbungsunterlagen erhalten Sie evtl. eine Einladung zu unserem Online-Einstellungstest.

Bis zur Einstellung führen wir in der Regel zwei Gespräche mit Ihnen. Dabei lernen Sie Ihren potenziellen Vorgesetzten kennen und erhalten Einblick in Ihr Aufgabengebiet und unsere Arbeitsweise.

Weitere Stellenangebote finden Sie unter www.webtrekk.com. Da wir Ihre Bewerbung auch für andere Vakanzen prüfen, müssen Sie sich nicht mehrmals bewerben.

Kontakt:

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@webtrekk.de.

Ansprechpartner: Frau Jana Rücker

Webtrekk GmbH
Hannoversche Str. 19
10115 Berlin
T +49 30 755 415 - 0