

## (Junior) Webanalyst / Webcontroller im Bereich Webanalyse (m/w)

### *Unternehmensprofil:*

Die Berliner Webtrekk GmbH, mit Sitz im Berlin-Mitte, ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf die Themen Online-Marketing, Webseiten-Optimierung und Software-Entwicklung. Webtrekk ist Vorreiter in der Rohdaten-Technologie und bietet diese ihren Kunden mit "Webtrekk Q3" als erster deutscher Anbieter bereits seit 2008 an. Wir unterstützen und beraten unsere Kunden darin, Webseiten und Online-Shops erfolgreicher zu machen und effektiver zu steuern.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, MEDION und Hubert Burda Media. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH 45 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig weiterentwickeln und verbessern.

Wir suchen ab sofort kompetente, zuverlässige, eigenverantwortliche und motivierte (Junior) Webanalysten/Webcontroller (m/w) im Bereich Webanalyse.

### *Was wir bieten:*

- Abwechslungsreiche, herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld
- Gesicherter Bestand an renommierten, großen nationalen und internationalen Kunden
- Mitarbeit in einem aufgeschlossenen, kreativen und erfolgreichen Team mit flachen Hierarchien
- Chance auf schnelle Verantwortungsübernahme
- Angemessene Vergütung sowie attraktive Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung

### *Das erwartet Sie bei uns:*

- Analysen zur Bewertung des Kauf- und Nutzungsverhaltens sowie der Wirkungszusammenhänge auf den Webseiten unserer Kunden
- Controlling und Optimierung von Online Marketing Maßnahmen (insb. Performance-Marketing) unter ROI-Gesichtspunkten
- Erstellung von Sonderanalysen sowie Ableitung von Optimierungspotentialen und Handlungsempfehlungen zur Erhöhung der Konversion (End-to-End)
- Prüfung und Weiterentwicklung der Methoden im Web-Controlling im Rahmen von Best-Practice und White Papers
- Betreuung von Standardreportings als Grundlage für die interne vertriebliche Steuerung
- Erfahrungstransfer in das Unternehmen, z.B. durch Mitarbeit / Unterstützung bei strategischen Projekten

*Das bringen Sie mit:*

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss in den Bereichen Informatik, Wirtschaft oder Naturwissenschaften bzw. eine mit gutem Erfolg abgeschlossene kaufmännische oder informationstechnische Berufsausbildung
- Fundiertes Verständnis des Online-Marktes und Interesse an Zahlen und Statistiken
- Idealerweise Kenntnisse im Umgang mit Web Analytics-Tools und Datenbanken
- Gute Kenntnisse quantitativer Methoden
- Fähigkeit, die Formulierung komplexer Sachverhalte an den Wissensstand Ihres Adressaten anzupassen
- Eigenverantwortliche, zielorientierte Arbeitsweise
- sehr gute Deutsch- und sichere Englischkenntnisse

*Von Vorteil sind:*

- Bestehende Kontakte im Online-Markt in Deutschland
- Programmierkenntnisse (HTML, Perl, Java, JavaScript, u.a.)
- nachweisbare Erfahrungen im E-Commerce-Umfeld

*Bewerbungsprozess:*

Nach eingehender Prüfung der Bewerbungsunterlagen erhalten Sie evtl. eine Einladung zu unserem Online-Einstellungstest. Dieser dauert ca. 30 Minuten.

Bis zur Einstellung führen wir in der Regel zwei Gespräche mit Ihnen. Dabei lernen Sie Ihren potenziellen Vorgesetzten kennen und erhalten Einblick in Ihr Aufgabengebiet und unsere Arbeitsweise.

Weitere Stellenangebote finden Sie unter [www.webtrekk.com](http://www.webtrekk.com). Da wir Ihre Bewerbung auch für andere Vakanzen prüfen, müssen Sie sich nicht mehrmals bewerben.

*Kontakt:*

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an [jobs@webtrekk.de](mailto:jobs@webtrekk.de).

Ansprechpartner: Frau Jana Rücker

Webtrekk GmbH  
Hannoversche Str. 19  
10115 Berlin  
T +49 30 755 415 – 0