

## Senior Key-Account Manager im Bereich Webanalyse (m/w)

### *Unternehmensprofil:*

Die Berliner Webtrekk GmbH, mit Sitz in Berlin-Mitte, ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf die Themen Online-Marketing, Webseiten-Optimierung und Software-Entwicklung. Webtrekk ist Vorreiter in der Rohdaten-Technologie und bietet diese ihren Kunden mit "Webtrekk Q3" als erster deutscher Anbieter bereits seit 2008 an. Wir unterstützen und beraten unsere Kunden darin, Webseiten und Online-Shops erfolgreicher zu machen und effektiver zu steuern.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u. a. BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, KfW-Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Allianz und Hubert Burda Media. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH 45 Mitarbeiter, welche die Angebote des Unternehmens ständig weiterentwickeln und verbessern.

Wir suchen ab sofort kompetente, zuverlässige, eigenverantwortliche und motivierte Senior Key-Account Manager (m/w) im Bereich Webanalyse.

### *Was wir bieten:*

- Abwechslungsreiche, herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld
- Gesicherter Bestand an renommierten, großen nationalen und internationalen Kunden
- Mitarbeit in einem aufgeschlossenen, kreativen und erfolgreichen Team mit flachen Hierarchien
- Chance auf schnelle Verantwortungsübernahme
- Angemessene Vergütung sowie attraktive Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung

### *Ihre Aufgaben:*

- Analysen zur Bewertung des Kauf- und Nutzungsverhaltens sowie der Wirkungszusammenhänge auf den Webseiten unserer Kunden
- Verantwortung und Durchführung von Beratungsprojekten zur erfolgreichen Einführung von Webtrekk bei unseren Kunden sowie zur datenbasierten Ableitung von Optimierungspotenzialen und Handlungsempfehlungen zur Erhöhung der Konversion (End-to-End)
- Controlling und Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen (insb. Performance-Marketing) unter ROI-Gesichtspunkten
- Prüfung und Weiterentwicklung der Methoden im Web Controlling im Rahmen von Best Practice und White Papers
- Erfahrungstransfer in das Unternehmen, z. B. durch Mitarbeit/Unterstützung bei strategischen Projekten
- Unterstützung von Vertrieb, Marketing und Produktentwicklung

*Das bringen Sie mit:*

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss in den Bereichen Informatik, Wirtschaft oder Naturwissenschaften bzw. eine mit gutem Erfolg abgeschlossene kaufmännische oder informationstechnische Berufsausbildung
- Nachweisbare Erfahrung im Umgang mit Web-Analytics-Tools und Datenbanken
- Fundiertes Verständnis des Online-Marktes, von Vorteil sind nachweisbare Erfahrungen im E-Commerce-Umfeld
- Gute Kenntnisse quantitativer Methoden
- Fähigkeit, die Formulierung komplexer Sachverhalte an den Wissensstand Ihres Adressaten anzupassen
- Eigenverantwortliche, zielorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und sichere Englischkenntnisse
- Von Vorteil sind bestehende Kontakte im Online-Markt in Deutschland und Programmierkenntnisse (HTML, Perl, Java, JavaScript u. a.)

*Bewerbungsprozess:*

Nach eingehender Prüfung der Bewerbungsunterlagen erhalten Sie evtl. eine Einladung zu unserem Online-Einstellungstest. Dieser dauert ca. 30 Minuten.

Bis zur Einstellung führen wir in der Regel zwei Gespräche mit Ihnen. Dabei lernen Sie Ihren potenziellen Vorgesetzten kennen und erhalten Einblick in Ihr Aufgabengebiet und unsere Arbeitsweise.

Weitere Stellenangebote finden Sie unter [www.webtrekk.com](http://www.webtrekk.com). Da wir Ihre Bewerbung auch für andere Vakanzen prüfen, müssen Sie sich nicht mehrmals bewerben.

*Kontakt:*

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an [jobs@webtrekk.de](mailto:jobs@webtrekk.de).

Ansprechpartner: Frau Jana Rücker

Webtrekk GmbH  
Hannoversche Str. 19  
10115 Berlin  
T +49 30 755 415 – 0